



Azubis zeigen Herz

Kürzlich haben die Auszubildenden der Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg die Innenstadt zum Leuchten gebracht. Unter dem Motto „Zeig Herz“ führten sie am Königsplatz eine Spendenaktion zugunsten der Stiftung Bunter Kreis durch. Dabei wurden rote Blinkherzen und Luftballons gegen eine Spende von zwei Euro an Passanten ver-

teilt. Am Ende des Tages konnten die Azubis die Summe von 1613 Euro übergeben. **Astrid Grotz**, Vorstand der Stiftung, freute sich über die Spendenaktion: „Herzlichen Dank an alle Auszubildenden. Euer Engagement hat mich wirklich beeindruckt.“ Mit der Spende unterstützt der Bunte Kreis chronisch-, krebs- und schwerst- kranke Kinder und Jugendli-

che in der Region. Alle Teilnehmer, die mindestens 50 Euro gespendet haben, können mit etwas Glück auch den Hauptgewinn aus der Dankeschön-Verlosung der Sponsoren des Bunten Kreises gewinnen, die noch bis zum 5. Januar 2020 läuft: eine Mercedes-Benz A-Klasse, gestiftet von der Niederlassung Augsburg.

Foto: Bunter Kreis